

TÄHTÄÄ KORKEAMMALLE

KULTTUURIOPAS



KONE

MINKÄLAISESSA YHTIÖSSÄ HALUAISIT TYÖSKENNELLÄ?

KOLLEGAMME KERTOVAT AJATUKSIAAN



VALOKUVA: IRATXE VICENTE

SIVU 10
"Sellaisessa, jossa tunnen olevani osa tiimiä."
– IRATXE, Huoltomyynti



VALOKUVA: ASTRID HUETING

SIVU 13
"Paras työpaikka on turvallinen ja vastaanottavainen uusille ideoille."
– ASTRID, KONE Way



VALOKUVA: ANDREW TODD

SIVU 17
"Sellaisessa, jossa voi käydä upeita keskusteluja kollegoiden ja asiakkaiden kanssa."
– ANDREW, Markkinointi ja viestintä



VALOKUVA: JULIE HAMMOND

SIVU 28
"Sosiaalisesti vastuullinen paikka, joka tukee yhteisöllistä toimintaa."
– JULIE, Henkilöstöhallinto



VALOKUVA: LYDIA PRASAD

SIVU 34
"Kun työntekijät ovat tyytyväisiä, myös asiakkaat ovat."
– LYDIA, Viestintä ja koulutus



VALOKUVA: MANUEL JIMENEZ

SIVU 35
"Sellaisessa, missä uusia tarinoita ja seikkailuja tehdään yhdessä."
– MANUEL, Modernisointi

Kannessa ovat kollegamme Christina ja Rami kuvatuna KONE DX-sarjan hississä.

TÄHTÄÄ KORKEAMMALLE

OLET AVANNUT KULTTUURIOPPAAMME. TÄHÄN KIRJAAN ON KOOTTU AJATUKSIA MEIDÄN KAIKKIEN MIETITTÄVÄKSI, JAETTAVAKSI, KESKUSTELTAVAKSI JA KOKEILTAVAKSI. KIRJAN MYÖTÄ KUTSUMME JOKAISEN KEHITTÄMÄÄN UUSIA TAPOJA TOIMIA YHTENÄ KONE-TIIMINÄ.

Tätä opasta voi selailla sivu kerrallaan tai lukea kerralla kannesta kanteen – muista kuitenkin, että sisältö muuttuu sitä antoisemmaksi, mitä enemmän siitä keskusteleet työyhteisössä. Jokainen yrityskulttuuriamme koskeva havainto tai siihen liittyvä keskustelu antaa mahdollisuuden ajatella ja käyttäytyä hitusen uudella tavalla.

Tällaisia vaihteittaisia muutoksia tapahtuu kaiken aikaa. Mieti, minkälainen maailma oli vuosikymmen tai vain muutama vuosi sitten. Jälkikäteen on helppo nähdä, miten maailma on muuttunut – ja työtä koskevat asiat siinä sivussa.

Jokainen meistä osallistuu kulttuurimme luomiseen jokaisella teollaan, joka päivä ja kaikkialla maailmassa. Tarvitaan tekoja, jotka saavat asiakkaat ja työkaverit hymyilemään, inspiroivat ympärillämme olevia ihmisiä ja tekevät maailmasta paremman paikan. Kulttuuri on mukana siinä, miten työskentelemme yhdessä, miten koemme maailman ja oman vaikutuksemme siihen sekä siinä, miten toimimme ydinarvojemme pohjalta.

Sitä kulttuuri on – eikä se ole mitään pehmopuhetta. Kulttuuri on puhdasta toimintaa, työskentelytapoja, päivittäistä käyttäytymistä. Kulttuurissa on myös uskomattoman paljon voimaa. Yrityksestä voi kopioida tai muuttaa kaiken muun paitsi kulttuurin. Kulttuuria voi vain kehittää ja muovata, yksi tottumus kerrallaan.

Olemme kirjoittaneet tämän oppaan meille kaikille. Sen perustana on jo ennestään vahva kulttuurimme ja tavoitteena yhteinen visio siitä, miksi haluamme tulla.

Aloitetaanpa. Käännä sivua ja liity matkaseuraamme.



MAAILMA LIIKKEESSÄ	4
HIENOJA ASIOITA TAPAHTUU, KUN KAIKKI OVAT MUKANA	10
ULKOA SISÄÄNPÄIN -AJATTELU	16
KESTÄVIÄ VALINTOJA JOKA PÄIVÄ	24
MERKITYKSELLISEN TYÖN RESEPTI	34

MAAILMA LIIKKEESSÄ

KAUPUNGISTUMINEN, KESTÄVÄ KEHITYS JA TEKNOLOGIA OVAT MEGATRENDEJÄ, JOTKA VÄISTÄMÄTTÄ MÄÄRITTÄVÄT HUOMISEN MAAILMAA JO TÄNÄÄN.

Nämä megatrendit vaikuttavat talouteen, yrityksiin ja yhteiskuntaan, lisäksi ne muovaavat jokapäiväistä arkeamme.

Yli 200 000 ihmistä muuttaa kaupunkialueille joka päivä, mikä tekee kaupungistumisesta yhden tärkeimmistä KONEen kasvua edistävästä globaaleista trendeistä.

Voimme parantaa kaupunkien elämänlaatua yhdistämällä kestävä kehityksen kaikkien toimintaamme. Kun pysymme digitaalisen kehityksen etujoukoissa, voimme osallistua parhaiden ratkaisujen luomiseen.

Kaupungistuminen on yhä suurin kasvutekijämme. Maailman kaupungistuminen jatkuu, mutta luonto ja siihen liittyvät mahdollisuudet muuttuvat. Tapamme elää, tehdä työtä ja liikkua kehittyvät myös kaiken aikaa.

Kestävä kehitys, eli tämän päivän tarpeisiin vastaaminen ilman tulevien sukupolvien mahdollisuuksien vaarantamista, on aina ollut KONEelle tärkeää. Teemme joka päivä töitä strategisen tavoittemme täyttämiseksi: olla edelläkävijä ympäristöön, yhteiskuntaan ja talouteen liittyvässä vastuullisuudessa.

Teknologia: Teknologian kehitys nopeutuu. Teknologiaa hyödyntämällä voimme tuoda lisää ratkaisuja ja arvoa KONEen asiakkaille. Teknologia voi myös tehdä KONEen työskentelytavoista älykkäämpiä.

Nämä kollegoiltaamme saadut havainnot näyttävät, miten megatrendit vaikuttavat elämäämme ja työhömmö jo tänään:



KIINA "Minulle on tärkeää olla perillä teknologiasta, ei vain päivittäisen elämän vaan myös työni ja jatkuvan parantamisen vuoksi. Monet työhön liittyvät uudet teknologiset ideat ovat saaneet alkunsa arkielämän tilanteista."*



USA "Dallas–Fort Worth -alueen kaupungistuminen muuttaa ihmisten asumis- ja työtapoja. Tämä näkyy joka päivä: uusia teitä ja kouluja rakennetaan ja yritykset muuttavat uusiin toimitiloihin. Kasvu on tuonut mukanaan uutta teollisuutta, joka houkuttelee huipputaloutta kaikkialta maasta. Kaupungistumisen ansiosta ihmiset voivat elää, työskennellä ja viettää vapaa-aikaa yhdellä alueella, mikä monipuolistaa asumisvaihtoehtoja."*

"Kaupungistuminen tuo elämään lisää valinnanvaraa."



INTIA "Virtuaaliset opetusympäristöt ja etäopetus ovat kasvattaneet suosiotaan, ja digitaalista maksamista voi käyttää melkein kaikessa, kyytipalveluista aterian maksamiseen."*



ESPANJA "Kaikilla asuinalueillamme on keräyspiste, johon voi viedä erilaista kierrätettävää viikon jokaisena päivänä. Huonekaluja, leluja, kirjoja ja muita esineitä voi lahjoittaa eteenpäin, jotta itselle tarpeettomat tavarat pääsevät hyötykäyttöön."*

KYSELY MEGATRENDEISTÄ

1. Kuinka suuri osa maailman väestöstä elää kaupungeissa vuonna 2030?
2. Kuinka moni käyttää sosiaalista mediaa vuonna 2025?
3. Mikä on globaali mediaani-ikä vuonna 2030?

*KONEen työntekijöiden kommentit marraskuulta 2021

KYSELYN VASTAUKSET:
60 % (lähde: YK:n World Cities Report 2020)
Lähes 4,4 miljardia (lähde: Statista)
33 vuotta (lähde: Statista)

TERVEISIÄ KULTTUURIMATKALTA

KULTTUURIMME RAKENTUU MONISTA ERI AINESOSISTA –
TÄSSÄ NE KAIKKI TIIVIISTY ESITELTYNÄ.

Näin
määrittelemme
kulttuurimme

Työskentelemme yhdessä
paremman tulevaisuuden puolesta
– yhtenä KONE-tiiminä

Turvallisuus on kaiken toimintamme lähtökohta

Suunnittelemme tuotteemme ja toimintatapamme alan johtavan turvallisuustason saavuttamiseksi. Työskentelemme turvallisesti, huolehdimme toinen toisistamme ja edistämme aktiivisesti turvallisia toimintatapoja.



VÄLITTÄMINEN

Jokainen työntekijämme vaikuttaa koettuun laatuun

Toimimme proaktiivisesti läpi asiakaspolun ja ratkaisujen elinkaaren. Lean-osaamiseen ja jatkuvaan parantamiseen pohjautuva kulttuurimme tekee meistä asiakkaan ykkösvalinnan ja luo parhaan käyttäjäkokemuksen.



ASIAKAS

Valitsemme kestävän kehityksen joka päivä

Olemme oikeudenmukaisia ja tuemme yhteenkuuluvuutta. Olemme sitoutuneet saavuttamaan hiilineutraaliuden. Toimialamme edelläkävijänä tavoitteemme on mahdollistaa parempi yhteiskunta kestävän kehityksen ratkaisulla ja palveluilla.



YHTEISTYÖ



ROHKEUS

Välitämme toisistamme

Edistämme monimuotoisuutta ja yhteenkuuluvuutta
Suhtaudumme toisiimme myötätuntoisesti
Huolehdimme kaupungeista ja ympäristöstämme

Olemme sitoutuneita asiakkaidemme menestykseen

Suhtaudumme maailmaan uteliaasti
Keskitymme käyttäjäkokemukseen
Työskentelemme aidolla palveluasenteella

Työskentelemme yhtenä tiiminä

Kuuntelemme oppiaksemme
Luomme uutta yhdessä asiakkaiden ja kumppanien kanssa
Iloitsimme saavutuksistamme yhdessä

Menestymme rohkeudella

Tähtäämme yhä korkeammalle
Pidämme ja ylitämme lupauksemme
Innovoimme ja johdamme toimialaamme eteenpäin

Yrityskulttuurimme, joka pohjautuu perusperiaatteisiimme ja -arvoihimme, on kaiken toimintamme kivijalkana.

Missiomme **tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää** toimii inspiraationamme ja ohjaa kaikkea tekemistämme.

MITÄ ON JOHTAJUUTEMME YTIMESSÄ?



MINKÄLAISTA ON JOHTAJUUS KONEELLA?



VALMISTAUDUMME TULEVAISUUTEEN

Varaamme kiireisestä kalenteristamme aikaa itsemme ja toisten kehittämiseen. Etsimme jatkuvasti uusia tapoja oppia ja parantaa suoritusta. Esitämme avoimia kysymyksiä emmekä koskaan oletta. Kun teemme päätöksiä, mietimme niiden pitkäaikaista vaikutusta.



LUOMME MERKITYKSELLISYYDEN JA YHTEENKUULUVUUDEN TUNNETTA

Arvostamme tiimien monimuotoisuutta. Kannustamme yhteenkuuluvuutta edistävään työympäristöön, jossa jokainen voi olla oma aito itsensä. Varmistamme, että meillä työskenteleminen on aina turvallista. Meillä kaikki ideat jaetaan, niitä kuunnellaan ja niistä keskustellaan avoimesti.



SAAVUTAMME TULOKSIA OSALLISTAMALLA

Asetamme riman korkealle ja luotamme siihen, että tarpeen vaatiessa kollegamme laittavat lisävaihteen silmään. Emme pelkää myöntää, jos emme tiedä jotain, ja delegoimme tehtäviä muille, jotta he voivat kasvaa. Iloitsimme saavutuksistamme yhdessä ja avoimesti.

MILTÄ KONE NÄYTTÄÄ NUM3R01N4?

KONEella on yli 60 000 työntekijää eri puolilla maailmaa, ja he edustavat noin 150:tä kansallisuutta.¹ Työskentelemme joka päivä asiakkaidemme, kuten rakentajien, rakennusten omistajien, isännöitsijöiden ja kiinteistökehittäjien, sekä arkkitehtien, viranomaisten ja konsulttien kanssa.

6 700 000 000

Arviolta 6,7 miljardia ihmistä asuu kaupungeissa vuonna 2050². Kaupunkien kasvaessa älykkäät ja kestävät ratkaisumme tekevät niistä parempia paikkoja elää.



Toimimme yli 60 maassa, ja suurin osa meistä työskentelee Aasian ja Tyynenmeren alueella

25 370 kollegaa halusi vaikuttaa yrityskulttuurimme kehittämiseen vastaamalla kysymykseen: Minkälaisia kulttuuriin, arvoihin tai työtapoihin liittyviä asioita haluaisit kehittää KONEella? (vuonna 2020). Yli 65 % vastauksista tuli operatiiviselta puolelta.

Työntekijät lähettivät noin 2 300 innovaatiota KONE Idea Flow -työkaluun vuonna 2020.

Työkalu auttaa KONEen työntekijöitä kehittymään innovaattoreiksi, ja se toimii väylänä huippuideoiden kaupallistamiseksi.

KONEella on joka päivä

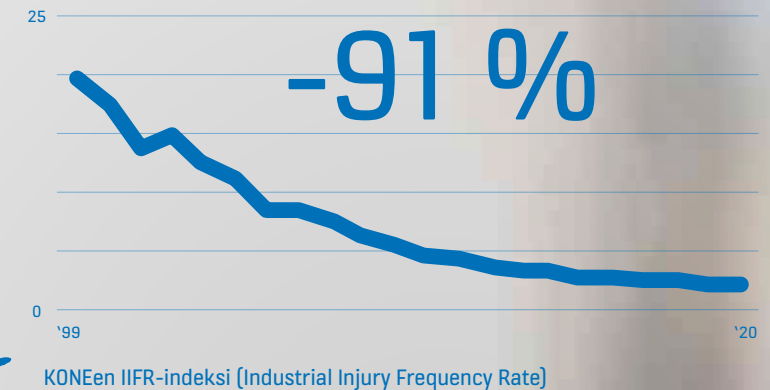
>550 000 ASIAKASTA



TURVALLISUUS ON ENSISIJAINEN

Turvallisuustietoisuuden lisäämiseksi ja turvallisuuskulttuurin vahvistamiseksi KONE on järjestänyt vuosittaisen turvallisuusviikon vuodesta 2012.

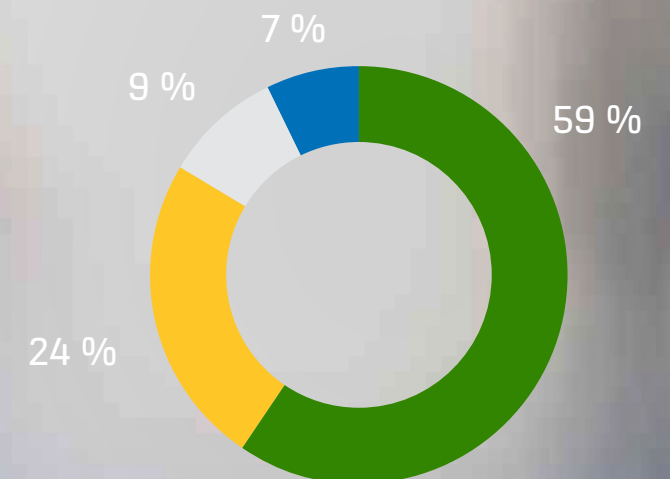
Henkilövahinkoja aiheuttaneiden tapaturmien määrä miljoonaa työtuntia kohden on laskenut KONEella merkittävästi.



YLI PUOLET KOLLEGOISTAMME TYÖSKENTELEE KENTÄLLÄ JOKA PÄIVÄ

Työntekijät työ kategorian mukaan, 2020

- Kunnossapito ja modernisointi
- Uudet laitteet, myynti ja asennus
- Hallinto, IT ja R&D
- Valmistus



KONEen työntekijöiltä saatiin verkkokeskusteluissa ja työntekijäkyselyissä globaalisti yli 35 000 kommenttia. Niitä analysoitiin ja hyödynnettiin KONEen arvojen päivityksessä vuonna 2020.

83 %

83 % yrityksen ulkopuolelta johtotehtäviin palkatuista henkilöistä oli sen maan paikallisia hakijoita vuonna 2020.

HIENOJA ASIOITA TAPAHTUU, KUN KAIKKI OVAT MUKANA

KONEen yrityskulttuurin tutkijat ovat havainneet, että työntekijän yhteenkuuluvuuden tunnetta tukevat muun muassa avoimuus ja luottamus, jotka kannustavat myös vastuuntuntoisuuteen ja työntekijöistä lähtevään innovointiin. Miten näitä toimintatapoja voi hyödyntää päivittäisessä työssä?

Avointen kysymysten esittäminen on varma ja helppo tapa pyytää palautetta ja innostaa muita kertomaan ajatuksiaan ja ideoitaan. Kun olemme helposti lähestyttäviä, kutsumme toisia olemaan avoimia ja luottavaisia.

Saamme itsevarmuutta ottaa vastuuta ja olla aloitteellisia, kun tiedämme, että voimme tehdä näin. Kun tuemme muita, kannustamme heitä kokeilemaan uusia asioita.

Kun keskitymme ottamaan toiset mukaan, jakamaan omia näkökulmiämme sekä keskustelemaan virheistämme ja oppimaan niistä, luomme kasvuympäristön mahtaville ideoille.

↑ **35 %**
> 2030

KONE on sitoutunut kasvattamaan johtajatason naisten määrän 35 %:iin vuoteen 2030 mennessä



TÄSSÄ LUVUSSA TARKASTELLAAN, MITEN VOIMME VAHVISTAA KÄYTÄNTÖJÄ, JOTKA AUTTAVAT MEITÄ TOIMIMAAN PAREMMIN YHDESSÄ.

KUN TUNNET OLEVASI OSA JOUKKOA

KEHOSI
VAPAUTTAA
ENDORFIINEJA

OLET RENTOUTUNUT,
KOSKA KOLLEGAT
OVAT TUKENASI

KOhtelet
TAKAISUJIA OPPEINA

JALKASI
TUNTUVAT
KEVYEMMILTÄ



VALOKUVA: DANITA VICENTE MAYORAL

EROAVAISUUDET OVAT VAHVUUTEMME

Jokaisella meistä on omanlaisensa persoonallisuus, ulkonäkö, taidot, tausta ja kokemuspohja – ja juuri näin sen kuuluukin olla. Erilaisten näkökulmiemme ansiosta voimme edistää innovaatiota, luoda parhaan mahdollisen People Flow -kokemuksen ja rakentaa parempia ja kestävämpiä kaupunkeja.

→ Danita Vicente, Talent Management & Learning, KONE Americas, jakaa oman kokemuksensa:

"Kun minut kutsuttiin globaalin projektin alustaviin suunnittelutapaamisiin Suomeen, minulla oli ajatukseni siitä, miten järjestelmä pitäisi organisoida omien kokemusteni perusteella. Muutin kuitenkin oman lähestymistapani kokonaan, kun kuulin muiden näkökulmia ja ymmärsin, miten ajatteleman järjestelmä vaikeuttaisi organisaation toimintaa. Kun olin paikalla, pystyin luottavaisesti selittämään muille päätösteni taustalla vaikuttaneita tekijöitä."

JOKAINEN MEISTÄ ON OMAN TYÖNSÄ ASIANTUNTIJA

NÄMÄ KOLLEGAT KERTOVAT, MITKÄ OMAISUUDET TEKEVÄT HEISTÄ YKSILÖLLISIÄ. MITKÄ OVAT SINUN YKSILÖLLISET TAITOSI?



VALOKUVA: MATHILDA CHUA

"Kohtelen ihmisiä vertaisina ja olen avoin jokaisen kommenteille. Tämä on yksilöllinen taito, joka auttaa samastumaan tiimiläisiini. He sanovatkin usein, että osaan pukea heidän ajatuksensa sanoiksi."

Mathilda, Singapore



VALOKUVA: MOHAMMED AYAZ

"Kollegani kysyvät minulta usein apua, koska näen helposti asioiden hyvät puolet. Hyödynnän omia taitojani ja kokemuksiani ja yritän tukea kollegoideni kasvua."

Mohammed, Dubai



VALOKUVA: ALJA LEPISTÖ

"Olen puoliksi sveitsiläinen ja puoliksi suomalainen, ja luulen, että juuri siksi osaan arvostaa erilaisia näkökulmia ja olla empaattinen ja joustava. Innostun hyvin helposti ja yritän aina löytää keinoja asioiden kehittämiseen."

Alja, Suomi



"Innovointi on tiimilaji – siinä tarvitaan yhteistyötä. Uusien ideoiden arvostaminen ja kokeilu käytännössä ovat innovoinnille elintärkeitä. **Jos emme ota riskejä ja välillä epäonnistu, innovointi jää poikkeukseksi eikä säännöksi.** Uteliaisuus, toisilta oppiminen ja omien tapojen kyseenalaistaminen ovat helppoja tekoja, joita jokainen voi toteuttaa – ja jotka voivat johtaa suurempiin muutoksiin!"

Maciej Kranz, EVP, Chief Technology Officer, KONE

VINKKI!
Ole kiinnostunut,
älä kiinnostava.

MITÄ JOS...

...esittäisit avoimen kysymyksen? Kysymyksen esittämistapa voi vaikuttaa valtavasti keskustelun kulkuun.

Suljetut kysymykset sopivat faktojen tarkistamiseen, mutta avoimet kysymykset toimivat paremmin, kun pitää kerätä ja jakaa tietoja.



NÄIN ALOITAT YHTEISTYÖN KOLLEGOIDEN KANSSA:

"Ole rehellinen ja osoita kunnioitusta ja aitoa kiinnostusta"

"Kuuntele, niin helpolta kun se kuulostaakin"

"Kysy muiden mielipiteitä"

"Suosi vuoropuhelua ja keskustelua"

"Kysy usein kuulumisia"

KONE CULTURE JOURNEY -VERKKOKESKUSTELUT, MARRASKUU 2021

TÄSSÄ MUUTAMA ESIMERKKI

Oliko teillä hyvä kokous?

SULJETTU KYSYMYS

vs

Mitä opit kokouksessa?

AVOIN KYSYMYS

LUOVUUS
substantiivi
mielikuvituksen tai omien ideoiden hyödyntäminen jonkin asian luomisessa

Koska viimeksi pidit tauon, annoit itsellesi luvan ajatella vapaasti ja päästit mielesi harhailemaan? Milloin ja missä ajattelusi on parhaimmillaan? Työmatkalla? Lukiessa?

TÄRKEITÄ HETKIÄ

→ Muistatko jotain työtilannetta, jossa koit, että sinua ymmärretään ja arvostetaan?

→ Muistatko tilannetta, jossa olisit voinut tehdä enemmän jonkun toisen osallistamiseksi? Miten voisit voimaannuttaa muita?

KOKEILEPA JOSKUS...

...kutsua kollega jostain toisesta tiimistä tai toiminnosta lounas- tai kahviseuraksi. Koskaan ei voi tietää, minkälaisia oivalluksia saatte keskustelussa.

...varmistaa, että jokainen saa tilaisuuden puheenvuoroon. Mieti hetki kaikkia erilaisia näkökulmia, joita ihmiset tuovat esiin kokouksissa ja yritä oppia lisää.

KUN OTAMME KAIKKI MUKAAN, JOKAINEN VOITTAA

Valmistaudumme aina hyvin asiakstapaamisiin. Se ei kuitenkaan tarkoita sitä, että edistäisimme vain omaa agendaamme heti alusta asti. Päinvastoin: kun menemme tapaamiseen, emme voi tehdä vahvoja ennako-oletuksia. Saatamme tuntea asiakkaamme hyvinkin, mutta heidän prioriteettinsa ja haasteensa voivat silti yllättää.

Siksi aloitamme aina pyytämällä asiakasta kertomaan, miten heidän liiketoimintansa sujuu ja mitkä ovat heidän prioriteettinsa ja tavoitteensa. Tällä yksinkertaisella käytännöllä on kaksi nerokasta seurausta.

Ensinnäkin se auttaa meitä rakentamaan sillan asiakkaan prioriteettien ja niihin sopivien KONEen ratkaisujen välille. Asiakas huomaa, että häntä on kuunneltu, ja lisäksi löydämme optimaalisen ratkaisun nopeammin. Valmistaudumme siis kyllä tapaamisiin, mutta niiden pääajatuksena on etsiä yhdessä oikeita ratkaisuja eikä vain esitellä omaa näkemystään ja häipyä.

Toiseksi tämä malli auttaa muodostamaan kaikista tapaamiseen osallistuvista yhden tiimin, joka keskittyy yhteisten haasteiden ratkaisemiseen ja yhteisistä mahdollisuuksista hyötymiseen. Näin voimme muodostaa asiakassuhteen, joka on kestäväällä pohjalla.

Itse pidän hyvänä tapana tehdä kokouksissa muistiinpanoja. En mieti, mitä sanoisin seuraavaksi, vaan keskityn kuuntelemiseen.

Parasta asiakkaiden kanssa tehtävässä tiiviissä yhteistyössä on se, ettei voi koskaan tietää etukäteen, mitä kaikkea voidaankaan saavuttaa!

Anna Tiri, Director, Maintenance Business, 
KONE Elevators Finland and Baltics

"Aloita aina pyytämällä asiakasta kertomaan, miten heidän liiketoimintansa sujuu ja mitkä ovat heidän prioriteettinsa ja tavoitteensa."



VALOKUVA: ANNA TIRI

MIKÄ ON SINUN NÄKEMYKSESI HYVÄSTÄ TYÖPAIKASTA?



JAMIKÄ ON OMA ROOLISI SEN RAKENTAMISESSA?

TÄSSÄ MUUTAMA AJATUS



"Paikka, jossa ihmiset ovat positiivisia, välittävät toisistaan ja tukevat toisiaan."

"Missä hyväksytään erilaiset persoonallisuudet ja työtavat."

"Missä organisaatorakenne ei rajoita toimintaa, vaan projekteja valitaan kiinnostuksen, taitojen ja motivaation perusteella."

"Missä on vapaus innovoida, oppia uusia taitoja ja koetella rajoja."

KONE CULTURE JOURNEY
-VERKKOKESKUSTELUT,
MARRASKUU 2021



ULKOA SISÄÄNPÄIN -AJATTELU

ASIAKSLÄHTÖISYYS ON OLEELLINEN OSA YRITYSKULTTUURIAMME. OTETAAN KUITENKIN VIELÄ VÄHÄN LAAJEMPI NÄKÖKULMA, JOTTA VOISIMME PALVELLA ASIAKKAITAMME JA LUODA HEILLE ARVOA VIELÄ PAREMMIN.

Asiakkaamme elävät keskellä kaupunkiympäristöjä, jotka pursuavat ihmisiä, liikennettä, ääniä, tuoksua, monenlaisia asiakastarpeita ja mahdollisuuksia liikkua nopeammin. Tässä maailmassa trendit, teknologia ja palvelut kehittyvät häikäisevän nopeasti.

Kiinnostus asiakkaita ja heidän maailmaansa kohtaan on ulkoa sisäänpäin tapahtuvan ajattelun ydintä. Tämä näkökulma tarkoittaa myös tuotteidemme ja palvelujemme tarkastelua ulkoa sisäänpäin.

Kun tarkastelemme itseämme meitä ympäröivän maailman laajemmasta perspektiivistä, pysymmekö kehityksen mukana? Entä minkälaisia uusia, jännittäviä mahdollisuuksia laajempi näkökulma voi tuoda meille yhtiönä? Miten voisimme parantaa kaupunkien elämää vielä enemmän?

Näihin kysymyksiin voimme löytää vastauksia vain, jos katsomme maailmaa avoimin mielin, pidämme korvamme auki emmekä turvaudu oletuksiin.

Jokainen meistä pystyy ajattelemaan ulkoa sisäänpäin. Kun juttelemme erilaisten ihmisten kanssa, tutkimme erilaisia konsepteja ja seuraamme monenlaisia medioita, saamme ideoita, joita emme olisi voineet keksiä yksin.

VOISIKO
EMPAATTISUUDESTA
TULLA TULEVAISUUDEN
TÄRKEIN SUPERVOIMA?

ULKOA SISÄÄNPÄIN TAPAHTUVAN AJATTELUN
YMMÄRTÄMINEN



SISÄLTÄ ULOSPÄIN

vs.



ULKOA SISÄÄNPÄIN

TÄSSÄ LUVUSSA TARKASTEELLAAN MUUTAMIA MALLEJA
JA KEINOJA, JOIDEN AVULLA VOI LAAJENTAA OMAA
NÄKÖKULMAA JA AJATELLA ULKOA SISÄÄNPÄIN.



KUUNTELEMISEN TAITO

Jotta voimme kuunnella ympärillämme tapahtuvia asioita avoimesti, meidän pitää ensin päästää irti omista oletuksista. Jokaisella on ennakoasenteita, jotka ohjaavat päivittäistä ajatteluamme. Tutkimuksissa on löydetty yli 200 erilaista ennakoasennetta, jotka voivat sumentaa kykymme nähdä ja kuulla toisten näkökulmia. Ennakoasenteet auttavat tekemään nopeita päätöksiä ja säästämään ajatteluenergiaa, mutta niistä on myös haittaa.

→ Emme tarkkaile todellisuutta sellaisena kuin se on, vaan sellaisena kuin sen itse koemme.

Kun ymmärrämme ja hyväksymme, että ajattelumme on aina puutteellista, voimme inspiroitua kysymään lisää avoimia kysymyksiä ja tehdä uusia havaintoja. Se voi myös auttaa meitä miettimään muiden mielipiteitä ja tekemään parempia päätöksiä. Kun tiedostamme ennakoasenteemme, opimme ajattelemaan ulkoa sisäänpäin.

→ Minkälaisen lasien läpi toiset katsovat maailmaa? Mikä on heille tärkeää?

Ulkoa sisäänpäin -ajattelu ja avoin kuuntelu auttavat meitä yhteisten näkemysten löytämisessä – ja tämä johtaa parempiin tuloksiin.

Ennen kuin tapaat jonkun, kirjoita omat oletuksesi ylös. Yritä sitten hylätä oletukset ja kuunnella avoimesti. Saatat yllätyä.

MAHDOLLISUUKSIEN LÖYTÄMINEN JA MUUTOKSEN TEKEMINEN



"Kuuntelemisen taito on yksi tärkeimpiä tehtävissäni vaadittuja asioita", toteaa valaistussuunnittelija Jukka Korpihete.

"Meillä on tiimejä, jotka haastattelevat jatkuvasti asiakkaita heidän tarpeidensa kartoittamiseksi. Tärkeää on pitää silmät ja mieli avoinna ja olla aina valmis oppimaan uutta", hän jatkaa.



Jesus González, espanjalainen huoltoasentaja, kertoo, miten hän selittää KONE 24/7 Connected Services -palvelun asiakkaille: "Minä tulen huoltokäynnille kerran kuussa, mutta järjestelmä valvoo hissiä jatkuvasti ja analysoi sen toimintaa, jotta hissi toimii oikein yötä päivää. Nykyään voidaan analysoida yli 200 parametrin tietoja. Järjestelmä voi tarkkailla esimerkiksi oven avautumista ja sulkeutumista, hissien sijaintia ja liikkumista hissikuilussa, käyttötilastoja, pysähtymistarkkuutta, kuljettua matkaa ja ajoaikaa."



"Hisseissä käytetään jo usein pistekirjoitusta painikkeiden vieressä, mutta monikaan sokea ei osaa lukea pistekirjoitusta", muistuttaa Ilkka Pirttimaa. Hän on sokeiden ja heikkonäköisten navigointisovellus BlindSquarea kehittävän MIPSofin toimitusjohtaja. Sovellus mullistaa näkövammaisten elämän. "Käyttäjä voi tilata hissien ja siirtyä haluamaansa kerrokseen sovelluksen puhumien ohjeiden avulla", sanoo Pirttimaa.



Miguel Falcao Fernandes, Aedasin arkkitehti Singaporesta, kertoo, miten digitaaliset työkalut kuten KONE Elevator Planner auttavat suunnittelijoita luomaan mahdollisimman hyviä sujuvan liikkumisen ratkaisuja minimaalisella vaivalla: "KONEen suunnittelutyökalujen ansiosta meillä on selkeä näkemys entistä nopeammin. Syötämme vain parametrit työkaluun, ja saamme heti näkyviin suunnittelussa tarvittavia tietoja."

Lue tarinat kokonaisuudessaan osoitteessa www.kone.com

KUUNTELE JA OPI

Kuuntele ja tilaa KONEen The Flow of Urban Life -podcast, jossa käsitellään sitä, miten kaupungistuminen ja digitalisaatio muuttavat tapaamme elää, työskennellä ja liikkua kaupungeissa.

Tutustu KONE.com-sivustoon ja hae inspiraatiota KONEen sosiaalisen median kanavista, joissa voit osallistua monipuoliseen keskusteluun – älyrakennuksista ja yhteistyöstä aina tuottavuuteen ja hyvinvointiin.



Jotta pysyt kartalla oman alueesi tapahtumista, kannattaa seurata oman kaupungin tai lähiyhteisön tiedotteita ja kirjoituksia sosiaalisessa mediassa.

Kannattaa myös selvittää, minkälaisia kestävä kehityksen tavoitteita kotikaupungillasi on.

ULKOA SISÄÄNPÄIN -HARJOITUS

ASETTAUDU TOISEN ROOLIIN

ASIAKKAIDEN TARPEIDEN YMMÄRTÄMINEN ON TÄRKEÄÄ, JOTTA VOIMME AIDOSTI LUODA HEILLE LISÄARVOA.

KONEella on monenlaisia asiakkaita, joilla on erilaisia vaatimuksia ja odotuksia.

Otamme aina huomioon turvallisuuden, laadun ja kestävän kehityksen ja etsimme yhdessä asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa keinoja näiden turvaamiseksi.

Mitkä muut asiat kiinnostavat yleensä asiakkaitamme?

Seuraava harjoitus auttaa selvittämään, kuinka hyvin tunnet erilaiset asiakkaamme.

- A**
- Erottautuminen, ihmisten sujuvampi liikkuminen ja käyttökokemus
 - Kiinteistön ja investoinnin houkuttelevuus (elinkaariarvo)
 - Kulujen optimointi ja riskinhallinta
 - Ympäristövaikutusten vähentäminen

- B**
- Hyvä maine ja hyvä asiakastytyväisyys
 - Ratkaisuvaihtoehdot ja tekniset tiedot
 - Kulujen ja elinkaariarvon optimointi
 - Tietämys lainsäädännöstä, turvallisuudesta, kestävydestä, kunnossapidosta

- C**
- Rakennuksen houkuttelevuuden parantaminen
 - Kiinteistön elinkaariarvon nostaminen
 - Ihmisten sujuvampi liikkuminen
 - Käytettävyys ja käyttökokemus

- D**
- Luotettava toiminta ja kunnossapito
 - Käytettävyys ja käyttökokemus
 - Rakennuksen houkuttelevuuden ja elinkaariarvon parantaminen
 - Kiinteistön elinkaariarvon nostaminen

Yhdistä kahdeksan asiakastyypin heidän todennäköisiin tarpeisiinsa ja odotuksiinsa.

Täytä keltaisten muistilappujen ruutuihin kirjain, joka vastaa asiakastyypin vaatimuksia.

Yleisimmät vastaukset näkyvät sivun alaosassa.

- E**
- Luotettavuus ja tiedonkulku
 - Käytettävyys ja käyttökokemus

- F**
- Omistamisen kokonaiskustannukset
 - Luotettava kunnossapito ja modernisointi
 - Ennustettavuus
 - Toimivampi työprosessi

- G**
- Ratkaisu, joka vastaa tarpeita ja sopii tarkoitukseen
 - Riskinhallinta
 - Kulujen optimointi
 - Sujuva asennusprosessi

- H**
- Suunnittelun joustavuus ja helppous
 - Toimiva suunnittelu ja houkutteleva rakennus
 - Ympäristövaikutusten vähentäminen
 - Ihmisten sujuvampi liikkuminen
 - Parempi käytettävyys ja käyttökokemus

ASUKAS /
KÄYTTÄJÄ

TALOYHTIÖN
HALLITUS

ISÄNNÖITSIJÄ

RAKENNUKSEN
OMISTAJA

RAKENTAJA

KONSULTTI

KIINTEISTÖ-
KEHITTÄJÄ

ARKKITEHTI

VASTAUKSET:
ASUKAS / KÄYTTÄJÄ = E
TALOYHTIÖN HALLITUS = D
ISÄNNÖITSIJÄ = F
RAKENNUKSEN OMISTAJA = C
KIINTEISTÖKEHITTÄJÄ = A
RAKENTAJA = G
KONSULTTI = B
ARKKITEHTI = H

HYÖDYNÄ YMPÄRISTÖN TÄYSI POTENTIAALI

TÄSSÄ ON JOITAKIN ESIMERKKEJÄ SIITÄ, MITÄ ULKOA
SISÄÄNPÄIN AJATTELEMINEN MERKITSEE KONEEN
TYÖNTEKIJÖILLE:



VALOKUVA: ALEKSANDAR KNEŽEVIĆ

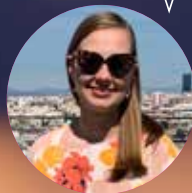
"Yhtiön ulkopuolelta
tulevan palautteen
huomioiminen,
kuunteleminen ja
omaksuminen."
– Aleksandar, Serbia



VALOKUVA: V PREM Kumar

"Omasta ympäristöstä
oppiminen – miten innovointia
tapahtuu markkinoilla ja
miten asiakkaiden valinnat
muuttuvat reaaliaikaisesti."
– V Premkumar, Intia

"Jatkuva oppiminen yhtiön
ulkopuolisilta tahoilta ja omien
taitojen jatkuva kehittäminen
ulkoisten koulutusten,
lukemisen ja kuuntelun kautta."
– Maria, Suomi



VALOKUVA: MARIA SUORSA

Entä sinä? Miten sinä näet ul-
koa sisäänpäin ajattelun? Miten
se vaikuttaa työtapoihisi?

MURRA AJATTELUN RAJAT

Kenen kanssa voit tehdä kaupungeista
parempia paikkoja elää?

Minkälaista yhteistyötä tarvitaan ja
kenen kanssa, jotta voimme kehittää
kaupungeista parempia?



VALOKUVA: RITA MALLIUS

"Sen ymmärtämistä,
että tarvitsemme
ympärillemme
kumppaniverkostoa."
– Rita, Singapore

"Kyse on erilaisten
näkökulmien omaksumisesta
– asiakkaiden, kumppanien,
kollegoiden ja meitä
ympäröivien ekosysteemien."
– Maelle, Ranska



VALOKUVA: MAELLE PERNELLE

MUISTA TUTUSTUA KONEEN
TYÖNTEKIJÖIDEN KÄYTÖSSÄ
OLEVIIN OPPIMISALUSTOIHIN
INTRANETISSÄ.



VINKKI

Avoimilla yliopistoilla
on tarjolla kymmeniä
tuhansia maksuttomia
kursseja, jotka
mahdollistavat
joustavan
etäopiskelun.

MISTÄ SINÄ INSPIROIDUT JA MITEN JAAT SEN KOLLEGOIDEN KANSSA?

KESTÄVIÄ VALINTOJA JOKA PÄIVÄ

HALUAMME OLLA EDELLÄKÄVIJÄ KAIKILLA
KESTÄVÄN KEHITYKSEN OSA-ALUEILLA.

Kestävä kehitys on yksi yrityskulttuurimme peruseriaatteistamme. Se tarkoittaa, että teemme tietoisesti valintoja, jotka ottavat huomioon ympäristön, monimuotoisuuden, osallistamisen, eettisyyden ja rehellisyyden. Näiden valintojen ansiosta voimme siirtyä kohti kestäviä ja hiilineutraaleja kiertotalousyhteiskuntia.

Olemme omistautuneet luomaan parempia kaupunkiympäristöjä ja sitouttamaan myös asiakkaamme, toimittajamme ja kumppanimme ympäristöystävälliseen toimintaan.

Monimuotoisuus ja osallistaminen sisältyvät kulttuuriimme ja arvoihimme. Uskomme, että innovointi ja yhteisöt menestyvät, kun arvostamme ihmisiä sellaisina kuin he todella ovat. Siksi puolustamme tunnollisesti tasa-arvoa ja yhtäläisiä mahdollisuuksia.

Olemme ylpeitä siitä, että liiketoimintamme on vastuullista ja oikeudenmukaista.

Jokainen meistä voi edistää kestävästä arjen toimillaan – voi esimerkiksi lisätä tietoisuutta ympäristöongelmista, tulla tietoisemmaksi meihin vaikuttavista ennakoasenteista ja tutustua tarkemmin KONEen eettiseen ohjesääntöön.*

Miten sinä voit edistää kestävästä kehitystä?



TUTKITAAN TOIMIA, JOTKA AUTTAVAT
EDISTÄMÄÄN KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ.

* Lue lisää sivulta 29.



GLOBALI PRIORITEETTI

Moni on turhautunut siitä, miten hitaasti maailma korjaa sosiaalisia ongelmia ja ilmastonmuutosta. Se on ymmärrettävää. Muutos on kuitenkin jo alkanut. Kestävän kehityksen poliittisia ja lainsäädännöllisiä kehyksiä otetaan käyttöön, ja samalla suuret rahoituslaitokset alkavat tehdä osansa. Talouden ja kaupankäynnin sääntöjä kirjoitetaan jo uusiksi. Yrityksille on koko ajan tärkeämpää pystyä näyttämään, että heillä on puhtaat paperit ympäristö- ja yhteiskuntavastuuseen liittyen.



Kestävän kehityksen vastainen liiketoiminta ei kestä.

Toimialamme johtajina haluamme olla muita askelen edellä: sen sijaan, että vain täyttäisimme veloitteemme, haluamme olla mukana tekemässä muutosta. Meidän tapamme kohdella ihmisiä, huolehtia ympäristöstä ja hoitaa liiketoimintaamme vaikuttaa lopulta myös asiakkaidemme liiketoimintaan sekä tuotteidemme käyttöä. Jotkut sanovat, että kestävyys on palapeli – jos näin on, meidän palamme pitää olla mahdollisimman vahva.

KAUPUNKIEN KESTÄVÄN KASVUN TUKEMINEN

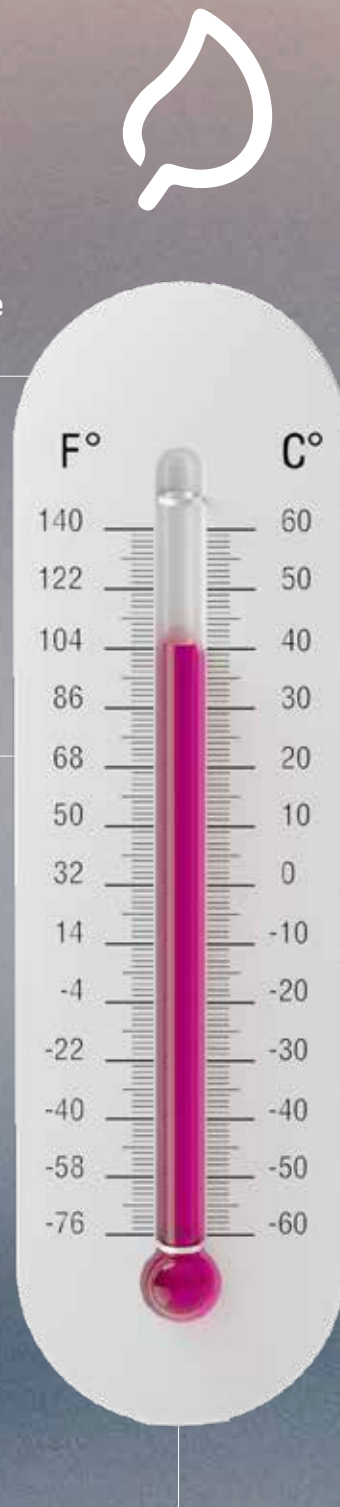
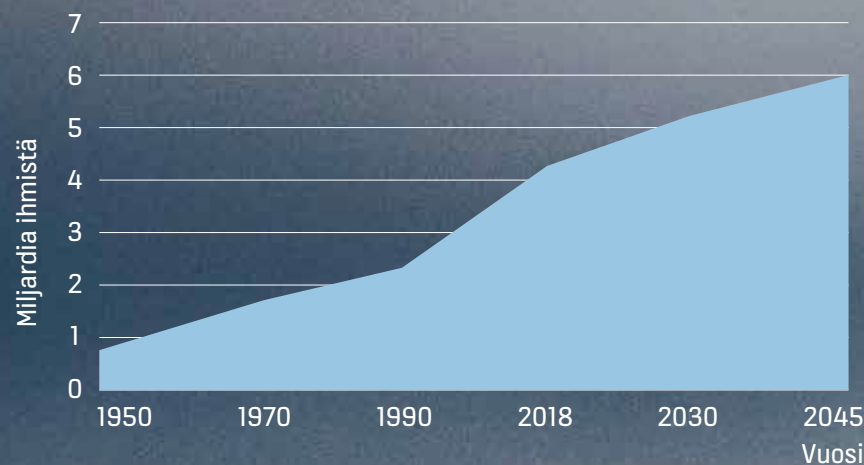
KONEen tavoitteena on olla kestävä kehityksen edelläkävijä omalla toimialallaan ja sen ulkopuolella. Jotta voisimme luoda parempia kaupunkiympäristöjä, teemme yhteistyötä asiakkaidemme kanssa rakennusten koko elinkaaren ajan. Näin autamme myös asiakkaitamme saavuttamaan kestävä kehityksen tavoitteensa.

Maapallon lämpenemisen vaikutukset alkavat näkyä ympärillämme. Siksi on entistä tärkeämpää ymmärtää, miten kaupungit voivat osaltaan auttaa vaikutusten pienentämisessä ja niihin sopeutumisessa.

Tiesitkö? KONEen vuoden 2020 ilmastolupaus oli toimialan kunnianhimoisin.

6 MILJARDIA

Vuoteen 2045 mennessä kaupungeissa asuu arviolta noin 6 miljardia ihmistä.



40 %↓

OLEMME SITOUTUNEET TIEDEPERUSTEISIA TAVOITTEITA KOSKEVAAN ALOITTEESEEN (SBTi)¹: Yksi pää tavoitteistamme on vähentää tuotteidemme kasvihuonepäästöjä 40 %:lla vuoden 2018 tasosta vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteemme auttaa asiakkaitamme vähentämään omaa hiilijalanjälkeään ja edistämään kestävämpien toimitusketjujen käyttöä. Toinen tavoitteemme on vähentää toimintojemme kokonaispäästöjä puolella vuosina 2018–2030.

SITOUDEMME TEKEMÄÄN TOIMINNASTAMME HIILINEUTRAALIA VUOTEEN 2030 MENNESSÄ.

¹ Tiedeperusteiset tavoitteet antavat yritykselle selkeän polun päästöjen vähentämiseen Pariisin ilmastopimuksen tavoitteiden mukaisesti. Moni yritys maailmalla toimii jo Tiedeperusteisia tavoitteita koskevan hankkeen (SBTi) ohjaamana. Lue lisää osoitteesta <https://sciencebasedtargets.org/>

Ratkaisujemme elinkaaren aikaisten ympäristövaikutusten havainnoillistamiseksi julkaisemme ympäristötuoteilmoituksia (EPD). Julkaisemme lisäksi terveystuoteilmoituksia (HPD), joissa kerrotaan tuotteidemme materiaaleista ja niiden terveysvaikutuksista. Näin voimme vastata kasvaneeseen tietoisuuteen elinympäristöjen terveysvaikutuksista. Lue lisää osoitteesta <https://www.kone.com/en/products-and-services/green-building/lifecycle-impact-assessments/>

YHTENÄ KONE-TIIMINÄ VOIMME EDISTÄÄ KESTÄVIEN KAUPUNKIEN RAKENTAMISTA

TARJOAMALLA KESTÄVIMPIÄ TUOTTEITA

Tiesitkö, että KONEen innovatiiviset ja energiatehokkaat tuotteet sekä toiminnalliset ja kestävät materiaalit edistävät vihreää rakentamista? Olemme myös dokumentoineet tuotteidemme ympäristövaikutukset läpinäkyvästi.

RAKENTAMALLA KESTÄVÄÄ TULEVAISUUTTA

Oletko lukenut keinoista, joilla muutamme toimintamme hiilineutraaliksi?

VOIMAANNUTAMME TYÖNTEKIJÖITÄMME JA HOUKUTTELEMME PARHAITA OSAAJIA

Tiesitkö, että KONE hyödyntää rekrytoinnissa reiluja käytäntöjä ja tarjoaa yksilöllisiä urapolkuja joustavien järjestelyjen sekä työn ja vapaa-ajan tasapainon kautta?

TUEMME KUMPPANIEMME JA YHTEISÖJEN MENESTYSTÄ

Tiesitkö, että työskentelemme noin 30 000 toimittajan kanssa ja olemme sitoutuneet muuttamaan koko arvoketjuamme eettisemmäksi?

Lue, miten KONE osallistuu talouden kehittämiseen yli 60 toimintamaassaan.

LUE LISÄÄ UUSIMMASTA

YRITYSVASTUURAPORTISTAMME OSOITTEESSA

[KONE.FI/YMPARISTO](https://www.kone.com/en/products-and-services/green-building/lifecycle-impact-assessments/)

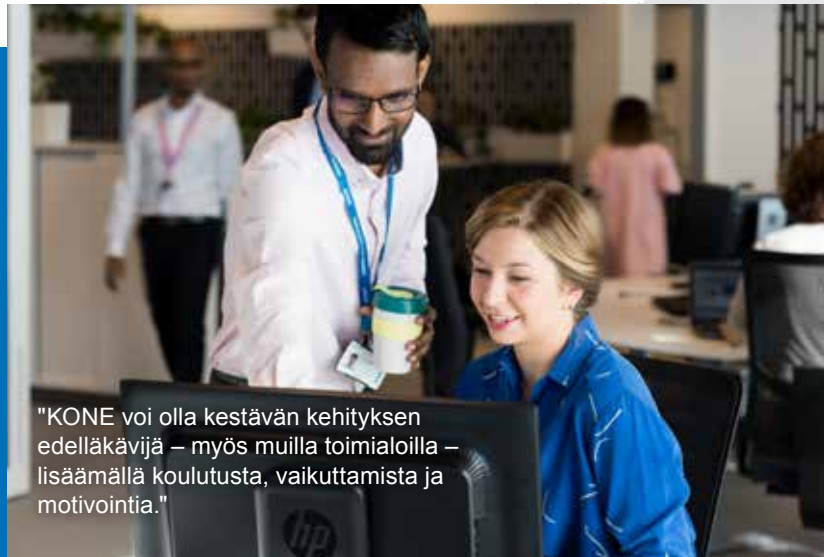
KESTÄVÄ TULEVAISUUS KAIKILLE

NÄIN KOLLEGAMME KOMMENTOIVAT KASVAVAA PANOSTUSTAMME
KESTÄVÄÄN KEHITYKSEEN JA SEN LIITTÄMISTÄ KIINTEÄMMÄKSI OSAKSI
TYÖKOKONAISUUTTAMME.

"Kestävä kehitys on tosiaan
yksi tämä hetken tärkeimpiä
kysymyksiä. Olen ylpeä
voidessani työskennellä yhtiössä,
jossa tämä tiedostetaan."



"Vaikka KONEella panostetaan
tuotevalikoiman ja työtapojen
kehittämiseen, emme voi ratkaista
ilmastokriisiä ja luontokatoa
yksin. Siksi kutsumme myös
asiakkaamme, kumppanimme ja
toimittajamme käärimään hihansa."



"KONE voi olla kestävä kehityksen
edelläkävijä – myös muilla toimialoilla –
lisäämällä koulutusta, vaikuttamista ja
motivointia."

"Jos jokainen meistä tekee
osuutensa kestävä kehityksen
edistämiseksi, maailmasta tulee
parempi paikka pitkäksi aikaa."



"Jatketaan positiivisten muutosten
tekemistä yhtenä KONE-tiiminä
yhtiön menestymisen jatkamiseksi
ja kestävien asiakassuhteiden
varmistamiseksi."

MILTÄ NÄYTTÄISI NYKYISTÄ MONIMUOTOISEMPI, OIKEUDENMUKAISEMPI JA OSALLISTAVAMPI KONE?

Erilaisuuden hyväksyminen vapauttaa luovan ja
innovatiivisen potentiaalimme. Osallistamista tarvitaan,
jotta jokainen meistä voi olla töissä täysin oma itsensä ja
tuoda avoimesti ja luottavaisin mielin esiin uusia ajatuksia.
Työpaikasta tulee monimuotoinen ja aidosti tasa-arvoinen
vasta, kun ympäristö on osallistava.

"KONE on ottanut suuria kehitysaskelia
monimuotoisuuden, tasa-arvon ja osallistamisen saralla.
Olen tästä aiheesta todella innoissani ja olen ylpeä siitä
työstä, jota KONEella on tehty asian eteen. Jokainen
meistä voi lisätä monimuotoisuutta ja edistää osallistavaa
ja tasa-arvoista työympäristöä haastamalla itsensä ja
nykytilan jatkuvasti, huolehtimalla toisista, tuomalla
epäkohtia esille ja oppimalla jatkuvasti."



MATHEW HARRIS
Global Diversity and Inclusion Specialist

VALOKUVA: MATHEW HARRIS JA POIKANSA EZRA



OIKEIN TOIMIMINEN ON MUUTAKIN KUIN SÄÄNTÖJEN
NOUDATTAMISTA. SIINÄ ON KYSE REHELLISYYDEN,
TINKIMÄTTÖMYYDEN JA REILUN PELIN EDISTÄMISESTÄ.

Tässä linkki eettiseen ohjesääntöömme ja muihin tärkeisiin
meitä ohjaaviin toimintaohjeisiin.



PYSÄHDY JA POHDI
OLETKO TEHNYT TÄNÄÄN
EETTISIÄ PÄÄTÖKSIÄ?

KESTÄVÄ KEHITYS
Kehitys, joka täyttää tämän päivän
tarpeet ilman tulevien sukupolvien
mahdollisuuksien vaarantamista.
Lähde: YK

JOKAINEN TEKO LASKETAAN!

KOLLEGAMME KERTO VAT AJATUKSIAAN SIITÄ, MINKÄLAISIA TEKOJA JOKAINEN YKSILÖ VOI TEHDÄ KESTÄVÄN KEHITYKSEN EDISTÄMISEKSI.



VALOKUVA: NICOLE KÖSTER

"Tiimikeskusteluita siitä, miten kestävä kehitys voidaan yhdistää päivittäiseen työhön esimerkiksi tapahtumissa, mainonnassa, työmatkoilla ja keskinäisessä vuorovaikutuksessa."

NICOLE, SAKSA



VALOKUVA: DANIELE CAPRA

"Aloita pienestä: automattojen optimoinnista, paperin käytön vähentämisestä ja valojen sammuttamisesta kun niitä ei tarvita."

DANIELE, ITALIA



VALOKUVA: JAMIE HICKS

"Kestävän kehityksen tuominen aktiivisesti osaksi ajattelua ja arviointeja. Asiakkaan tavoitteiden ymmärtäminen ja sen selvittäminen, miten voimme tukea niitä."

JAMIE, ISO-BRITANNIA



VALOKUVA: NGOC ANH TRAN

"Tietoinen valinta kuunnella erilaisia näkemyksiä, jotka poikkeavat omasta, ja oman arvostelun vaimentaminen toisen sanoman kuuntelemiseksi."

NGOC ANH, SINGAPORE

MILLÄ TAVOILLA SINÄ EDISTÄT KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ? KEKSITKÖ JOITAKIN ASIOITA, JOISTA VOIT ALOITTA A KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ TUKEVIEN TAPOJEN MUODOSTAMISEN?



VALOKUVA: SVEN HULT

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA LAADUN JA TURVALLISUUDEN PARANTAMISEEN

"Teemme Gemba*-kävelyitä tehtaissa, toimistoissa, asiakkaan tiloissa ja muissa paikoissa, joissa luodaan asiakasarvoa. Tarkoituksena on havainnoida ja ymmärtää todellisuutta, löytää jatkuvan kehityksen mahdollisuuksia ja etsiä uusia keinoja työtiimien tukemiseksi. Kävelyt perustuvat avoimelle dialogille ja yhteistyölle. Ne ovat hyviä mahdollisuuksia kehittää laatua ja turvallisuutta sekä lisäksi parantaa työsuhteita ja työskennellä yhtenä KONE-tiiminä."

SVEN HULT,
Head of Quality, Modernization, Suomi

*GEMBA,
(japania "todellinen paikka")
– usein käytetty termi lean-
maailmassa.

Olemme sitoutuneet hiilineutraaliuteen. Yksi tärkeimmistä keinoista sen saavuttamiseksi on pienipäästöisen autokannan käyttöönotto.

Tähän mennessä
olemme tutustuneet
tekijöihin, joiden
avulla voimme luoda
yrityskulttuurin, joka...

...TEKEE KAUPUNGEISTA PAREMPIA PAIKKOJA ELÄÄ.

Yksi tärkeä
kysymys on
kuitenkin
ratkaisematta



MERKITYKSELLISEN TYÖN RESEPTI

Jokainen haluaa elämäänsä merkitystä. Yhdessä voimme vaikuttaa.

Tutkimusten mukaan saamme sitä enemmän merkitystä tekemästämme työstä mitä enemmän autamme toisiamme. Tämä puolestaan vaikuttaa tuottavuuteen, sitoutumiseen ja yleiseen hyvinvointiin. Itse asiassa jo yhteistyön tekeminen kollegan kanssa ja kiitollisuuden osoittaminen nostaa itsevarmuutta ja omanarvontunua.

Kenen kanssa työskentelet roolisi puolesta? Miten kysyt heiltä kommentteja ja ohjeita? Kuinka avoin olet heidän ideoilleen ja palautteelle? Miten osoitat arvostavasi saamiasi neuvoja? Välitkö hyvät käytännöt eteenpäin ja kerrot keneltä ne opit?

Me kaikki voimme vaikuttaa siihen, kuinka merkitykselliseksi koemme työmme. Alkuun riittää, että osoitat huomioivasi saamasi tuen ja kiität siitä.

1

TUNNETKO ITSESI OSALLISTETUKSI?
OSALLISTATKO KOLLEGOJASI?

☐ Kyllä
☐ Jonkin verran
☐ En

2

AJATTELETKO ULKOA SISÄÄNPÄIN?
KANNUSTATKO MUITA SAMAA?

☐ Kyllä
☐ Jonkin verran
☐ En

3

TEETKÖ KESTÄVIÄ PÄÄTÖKSIÄ PÄIVITTÄIN?
TUETKO MUITA KESTÄVIEN TAPOJEN MUODOSTAMISESSA?

☐ Kyllä
☐ Jonkin verran
☐ En

4

ANTAAKO TYÖ ENERGIAA SINULLE JA LÄHIPIIRILLES?

☐ Kyllä
☐ Jonkin verran
☐ Ei

TÄHTÄÄ KORKEAMMALLE

Jos kukaan ei kutsu sinua idealistiksi, unelmasi eivät todennäköisesti ole tarpeeksi suuria.

Kulttuuria ei voi muuttaa sormia napsauttamalla. Se on unelma, josta tulee todellisuutta kaikkien arjen toimiemme myötä.

Kuvittelepa kuinka paljon voisimme muuttaa asioita, jos voisimme voimaannuttaa toisiamme saavuttamaan oman täyden potentiaalin.

Kuvittele, jos voisimme yhdistää kaiken luovuutemme ja uteliaisuutemme sekä ajatuksemme siitä, mitä maailmassa tapahtuu. Kuvittele, miten voisimme edistää omaa toimialaamme ja minkälaisia etuja voisimme luoda asiakkaidemme toimialoille yhdessä heidän kanssaan.

Kuvittele, miten maailma ja tulevat sukupolvet hyötyisivät, jos jokainen toimemme keskittyisi edistämään kestäväää kehitystä, ilmastotoimia, monimuotoisuutta ja osallistamista – eli tekemään kaupungeista parempia paikkoja elää.

Naiivia? Ehkä.
Tavoittelemisen arvoista?
Todellakin.

YHDESSÄ VOIMME VAIKUTTA.



Kautta historiamme KONEen menestys on perustunut vahvaan yrityskulttuuriin ja arvoihimme. Haasteiden voittaminen on ollut meille keino vahvistaa liiketoimintaamme. Kun KONE jatkaa kasvuaan, on kaikkien meidän vastuulla kehittää yhtiötä ja yrityskulttuuria.

Upean tiimityöskentelyn ansiosta olemme onnistuneet uudistumaan, muodostamaan uusia asiakassuhteita ja mukautumaan muuttuvaan markkinaympäristöön. Tämä on suuntamme myös tulevaisuudessa: yhteistyöllä onnistumme!



HENRIK EHRNROOTH,
CEO, President, KONE



01 / 2022

Tämä julkaisu sisältää vain yleisiä tietoja. Pidätämme oikeuden muuttaa sisältöä milloin tahansa. Mitään julkaisun sisältämää lausumaa ei tule tulkita suoraksi tai epäsuoraksi takuuksi tai ehdoksi, joka koskisi tuotetta, tuotteen sopivuutta tiettyyn käyttötarkoitukseen, tuotteen myyntikelpoisuutta tai tuotteen laatua. Mikään julkaisun sisältämä lausuma ei muuta ostosopimusten ehtoja. Copyright © 2022 KONE Oyj.